



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Socjologia

Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria Zarządzania

Studia w zakresie (specjalność)

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Forma studiów

stacjonarne

Rok/semestr

1/2

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

30

Ćwiczenia

Laboratoria

Projekty/seminaria

Inne (np. online)

Liczba punktów ECTS

2

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr Paulina Siemieniak

e-mail: paulina.siemieniak@put.poznan.pl

tel. 61 665 33 99

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J. Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr Agata Branowska

e-mail: agata.branowska@put.poznan.pl

tel. 61 665 33 99

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J. Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań

Wymagania wstępne

Student powinien znać podstawowe pojęcia związane z mechanizmami zachowań społecznych, posiadać umiejętność dostrzegania, kojarzenia i interpretowania podstawowych zjawisk zachodzących w



relacjach społecznych oraz być świadomym znaczenia mechanizmów socjologicznych w życiu zawodowym i prywatnym.

Cel przedmiotu

Celem jest rozwijanie umiejętności wyjaśniania i przewidywania zachowań grup społecznych, a także nazywanie struktur i procesów, które kształtują życie społeczne.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

Student opisuje zakres zainteresowania socjologii jako dyscypliny naukowej oraz jej stosunek do innych nauk społecznych. [P6S_WK_01]

Student definiuje pojęcia związane z socjologią, takie jak socjalizacja, role społeczne, więzi społeczne, konflikty społeczne i nierówności społeczne. [P6S_WG_03]

Umiejętności

Student rozpoznaje i analizuje różne procesy i zjawiska społeczne, takie jak socjalizacja, konflikty społeczne i nierówności społeczne, w kontekście zarządzania. [P6S_UW_01]

Student interpretuje i analizuje zachowania zbiorowe oraz mechanizmy sterowania społecznego, w tym wpływ społeczny i sposoby rozwiązywania konfliktów między grupami. [P6S_UW_06, P6S_UW_07]

Student rozpoznaje i identyfikuje normy moralności grup społecznych oraz rozumie mechanizmy działania stereotypów, dyskryminacji i uprzedzeń. [P6S_UW_05]

Student planuje i stosuje różne metody i techniki badań socjologicznych do analizy procesów społecznych. [P6S_UU_01]

Kompetencje społeczne

Student potrafi wyszukiwać ośrodki edukacyjne i szkoleniowe w celu uzupełniania wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii oraz doskonalenia kompetencji zawodowych. [P6S_KK_01]

Student ma świadomość ważności zachowania się profesjonalnie, przestrzegania zasad etyki zawodowej i szanowania różnorodności poglądów i kultur, a także dba o tradycje zawodu menedżera. [P6S_KR_02]

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wykład:

1. Efekty kształcenia sprawdzane są za pomocą zadań, które studenci wykonują w trakcie trwania zajęć. Ocena końcowa (podsumowująca) stanowi średnią ocen cząstkowych uzyskanych z zadań wykonywanych w trakcie trwania wykładu.

2. W przypadku nieuczestniczenia w wykładach efekty kształcenia sprawdzane są za pomocą testu składającego się z pytań otwartych oraz zamkniętych.

Kryteria oceny:



< 50 % ndst,

≤ 50%; 60%) dst.,

< 60%; 70%) dst plus,

<70%, 85%) db,

<85%, 91) db plus,

<91%, 100%> bdb.

Treści programowe

Socjologia jako dyscyplina naukowa; przedmiot zainteresowania socjologii, stosunek socjologii do innych nauk społecznych. Podstawy teoretyczne i empiryczne socjologii jako odrębnej nauki. Metody i techniki badań socjologicznych, główne narzędzia badawcze.

Człowiek jako istota społeczna; pojęcie socjalizacji, fazy socjalizacji (pierwotna, wtórna), rodzina, grupy rówieśnicze, mass media itp. jako czynniki socjalizacji. Role społeczne, więzi, stosunki społeczne.

Mikro i makro struktury społeczne. Rodzaje grup społecznych, czynniki umożliwiające funkcjonowanie grup. Rodzina jako mała grupa i instytucja społeczna. Zachowania zbiorowe, zachowania tłumu, publiczności.

Mechanizmy sterowania społecznego, wpływ społeczny (reguły i taktyki wpływu), socjotechnika.

Konflikt społeczny. Teorie konfliktu. Przyczyny, typologia konfliktów. Style rozwiązywania konfliktów między grupami (dominacja, współpraca itp.), sposoby rozwiązywania konfliktów (m.in. negocjacje, mediacje, arbitraż).

Socjologia moralności; badania norm moralności grup społecznych. Normy moralne, dewiacje, społeczne sankcje naruszenia norm. Absolutyzm i relatywizm jako stanowiska w sprawie zakresu obowiązywania norm moralnych.

Nierówności społeczne. Definicja i mechanizmy działania stereotypów, dyskryminacji i uprzedzeń.

Marginalizacja. Płeć w stratyfikacji społecznej. Role płciowe, płeć społeczno-kulturowa, dyskryminacja ze względu na płeć, feminizm.

Metody dydaktyczne

Wykład: wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, praca z książką, pogadanka, prezentacja ilustrowana przykładami.

Literatura



Podstawowa

1. Sztompka P., Socjologia. Analiza społeczeństwa, Kraków, Wyd. Znak, 2012
2. Babbie E., Badania społeczne w praktyce, Warszawa, PWN, 2007.
3. P.L. Berger, Zaproszenie do socjologii, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2002.

Uzupełniająca

1. Aronson E., Człowiek- istota społeczna, Warszawa, PWN, 2009.
2. Cialdini R., Wywieranie wpływu na ludzi, Gdańsk, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2010.
3. Szacka B., Wprowadzenie do socjologii, Warszawa, Oficyna Naukowa, 2008.
4. Siemieniak P. Łuczka T., Przedsiębiorczość kobiet. Wybrane aspekty ekonomiczne i psychokulturowe, Poznań. Wyd. Politechniki Poznańskiej, 2016.
5. Siemieniak P., Self-presentation dilemmas of women on managerial positions in the context of gender stereotypes. Poznań, Wyd. Politechniki Poznańskiej, 2011.
6. N. Goodman, Wstęp do socjologii, Poznań, Wyd. Zysk i S-ka, 2004.;

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	50	2,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	1,0
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć, przygotowanie do kolokwium) ¹	20	1,0

¹ niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności